

Le 20 septembre 2024

## HORWIN lance sa première campagne d'influence avec l'agence ODW



Horwin, leader chinois des scooters électriques, s'associe à l'agence ODW pour lancer sa première campagne d'influence, Horwin in Paris, visant à mettre en avant ses nouvelles gammes de scooters électriques EK1 et SK3PLUS.

Horwin se distingue par ses scooters électriques de haute qualité, alliant innovation, design et durabilité. La marque applique les normes les plus élevées dans les domaines de la qualité des matériaux, de la sécurité et de la fiabilité.

La campagne, lancée pendant l'été 2024, met en lumière les deux modèles de scooters EK1 et SK3PLUS qui offrent une solution pratique, écologique et durable pour naviguer dans la ville. La campagne comprend des contenus créatifs diffusés sur les réseaux sociaux des influenceurs, mettant en avant leurs trajets à travers Paris et des conseils pour intégrer des solutions de mobilité durable dans leur quotidien.



*ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.*

*La créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.*

**Ils nous font confiance :** Canal+, Citizen, Krys, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)